



Informe de Avances y Resultados de los Programas Institucionales

Julio-Septiembre 2024



Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica

Introducción

Con el objetivo de posicionar al Instituto y consolidar el vínculo con la sociedad, la Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica implementará los programas, estrategias, acciones y mecanismos necesarios que potencialicen la participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, público en general, sujetos obligados, instituciones académicas, así como con el órgano nacional y los órganos garantes de otras entidades federativas, los sistemas nacional y local anticorrupción y de transparencia.

Este año 2024, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 23 del Reglamento Interior, se pretende difundir entre los habitantes de la Ciudad de México la promoción del ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y protección de datos personales, reanudando las actividades de manera presencial (en su mayoría), con el apoyo de las herramientas tecnológicas y así impactar a un mayor número de personas con un ejercicio eficiente del presupuesto otorgado para tal efecto.

Es así, que la Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica dará continuidad a la promoción, difusión y sensibilización de las labores institucionales que garanticen los derechos que resguarda el Instituto, alineando sus actividades a las necesidades exigidas, generando nuevas estrategias que permitirán un aumento en la participación; tal como la ejecución de más concursos (atendiendo las adecuaciones a las estructuras programáticas, administrativas, económicas y las reducciones al presupuesto para el ejercicio 2024) que incentiven la participación ciudadana y con ello se pueda fortalecer la cultura de la transparencia, del acceso a la información pública y la

protección de los datos personales, en grupos en situación de vulnerabilidad, tales como son: niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores.

Por último, a fin dar continuidad a las Jornadas y Caravanas por la Transparencia y la Privacidad, con el objeto de promover el derecho de acceso a la información pública, el de protección de datos personales, así como la rendición de cuentas, atendiendo al techo financiero, resulta necesario adquirir materiales de difusión que abonen a la promoción de estos derechos en los habitantes de la Ciudad de México.

Objetivos Estratégicos de la Unidad Administrativa (recuperados del POA)

- Garantizar una cultura de participación, colaboración y transparencia entre los sujetos obligados, en vinculación con los sectores social, educativo, académico y de investigación en materia de transparencia proactiva y rendición de cuentas en la Ciudad de México.
- Sensibilizar a la población de la Ciudad de México y a sectores específicos, en materias de derecho de acceso a la información pública, rendición de cuentas, protección de datos personales y temas afines a través de pláticas y seminarios.
- Consolidar en la Ciudad de México una cultura de la transparencia, acceso a la información pública, rendición de cuentas, protección de datos personales, Estado abierto, a través de la socialización y sensibilización de los derechos tutelados por el Instituto.

Programas de la Unidad Administrativa

1) Programa Editorial.

- a) Generar un acervo de productos editoriales relacionados con los derechos de acceso de información pública y protección de datos personales; así como la cultura de la transparencia, el Estado abierto, rendición de cuentas y combate a la corrupción.
- b) Imprimir y publicar materiales literarios a través del Programa Editorial Anual del Instituto, que incentiven la investigación científica-social para generar conocimiento sobre los derechos de acceso a la información y protección de datos personales; así como la cultura de la transparencia, el Estado Abierto, rendición de cuentas y combate a la corrupción.

2) Juventudes por la Transparencia, Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

- a) Implementar actividades de sensibilización con niñas, niños y personas jóvenes de la Ciudad de México para promover la cultura de la transparencia, el acceso a la información, la protección de datos personales y la rendición de cuentas, reconociendo el potencial de este grupo etario en la consolidación democrática del país y en la construcción de sociedades abiertas.
- b) Ejecutar acciones de promoción y difusión en coordinación con los órganos garantes en la materia, nacional y de otras entidades federativas de la República Mexicana.

- c) Realizar concursos que incentiven la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población generando espacios de apertura crítica para fortalecer la cultura de la transparencia, el acceso a la información pública, la protección de los datos personales y la rendición de cuentas.

3) Formación, Vinculación, Promoción y Difusión de la Transparencia, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas en Eventos, Jornadas, Ferias y Caravanas.

- a) Realizar eventos de promoción, formación, difusión y vinculación que permitan una mayor participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, instituciones educativas y público priorizando el conocimiento y ejercicio de los ejes que protege el Instituto.
- b) Sensibilizar a la ciudadanía a través de foros, seminarios, talleres y diversos mecanismos de promoción en coordinación con la academia, instituciones educativas y universidades.
- c) Incentivar la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población generando espacios de apertura crítica para fortalecer la cultura de la transparencia, el acceso a la información pública, la protección de los datos personales y la rendición de cuentas.

Estrategias, actividades, metas, indicadores y temporalidad

Estrategia 1. Elaborar el Programa Editorial 2024, en el que se establezca la obligación de generar materiales bibliográficos impresos o digitales, conforme a las líneas editoriales Institucionales con el propósito de difundir las labores Institucionales.				
Actividad. 1.1. Publicación de las obras del Programa Editorial.				
Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Julio-Septiembre	Avance Julio-Septiembre	Avance acumulado Enero-Septiembre
5 publicaciones	Anual	Durante el trimestre julio-septiembre, se revisaron las obras a publicarse y se remitieron a la editorial para el maquetado.	10%	90%

Estrategia 2. Desarrollar e implementar acciones que impulsen la cultura de la protección de datos personales, a través de concursos que incentiven la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población.

Actividad. 2.1. Implementar concursos por el Instituto.

Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Julio-Septiembre	Avance Julio-Septiembre	Avance acumulado Enero-Septiembre
4 concursos	Segundo y cuarto trimestre	En el trimestre que se informa, se realizó la difusión de los siguientes concursos: • Concurso para ser Comisionada y Comisionado Infantil y formar parte del Pleno Niñas y Niños 2024 (INFO-INAI). • Juventudes Universitarias 2024. • Tik Tok “60 segundos para informarme” e Instagram de fotografía e ilustración “La transparencia, derecho llave para el ejercicio de otros derechos”	10%	60%

Estrategia 3. Realizar eventos de promoción que permitan una mayor participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, instituciones educativas y público en general, priorizando el conocimiento y ejercicio de los ejes que protege el Instituto.

Actividad. 3.1. Jornadas por la Transparencia y la Privacidad.

Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Julio-Septiembre	Avance Julio-Septiembre	Avance acumulado Enero-Septiembre
6 Jornadas	Anual	En el periodo que se informa, se realizaron dos jornadas por la transparencia y la privacidad. - El 30 de agosto del 2024, en la Plaza Malacachtepec Momoxco de la alcaldía Milpa Alta, el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFO CDMX) llevó a cabo la “Jornada por la Transparencia y la Privacidad”, con la instalación de stands de las unidades administrativas del Instituto y de diversos sujetos obligados de la capital, para establecer vínculos con la ciudadanía de la demarcación. Se atendieron aproximadamente a 450 personas. - El 11 de septiembre del 2024, en el plantel Sur de la Universidad Latina (UNILA) en la Ciudad de México (UACM), se llevó a cabo la Jornada Universitaria por la Transparencia y la Privacidad 2024. Contando con la participación de alrededor 183 personas estudiantes.	33.3%	116.3%

Actividad. 3.2. Talleres realizados por el Instituto.				
Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Julio-Septiembre	Avance Julio-Septiembre	Avance acumulado Enero-Septiembre
3 Talleres	Segundo y tercer trimestre	- El 06 de septiembre de 2024, en las instalaciones del Centro de Asistencia e Integración Social (CAIS) Cuauhtépec, Alcaldía Gustavo A. Madero, se llevó a cabo el “Taller para la Protección de Datos de las Personas Mayores”. Se tuvo una asistencia de 30 personas. - Segundo Taller Virtual Derechos y Riesgos Digitales el cual se realizó de forma virtual del 12 de agosto al 09 de septiembre, estuvo compuesto de 8 módulos y tres conferencias magistrales. En promedio asistieron 100 personas a cada uno de los módulos y conferencias.	60%	100%

Actividad. 3.3. Eventos de promoción, formación, difusión y vinculación.				
Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Julio-Septiembre	Avance Julio-Septiembre	Avance acumulado Enero-Septiembre
14 Eventos	Anual	- El 16 de julio de 2024, en las instalaciones del INFO CDMX, se llevó a cabo el Foro "Transparencia y privacidad frente a las desigualdades globales: personas en situación de movilidad humana", el cual tuvo por objetivo identificar, en conjunto con los actores involucrados, las necesidades de información y protección de datos personales de las personas en situación de movilidad humana. - El 9 de agosto se realizó la Tercera edición del INFO Itinerante en la Estación Terminal Xochimilco del Tren Ligerero, en la cual se atendieron a más de 500 personas - El 12 de septiembre de 2024, en coordinación e invitación del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el INFO participó en las "Ferias Cívicas Ciencia, arte y democracia. Hacia una mejor comunidad" con la finalidad de promover los derechos que tutela, en dicho acto, se realizaron 154 atenciones ciudadanas. - El 23 y 24 de septiembre de 2024, en coordinación con la Dirección de Comunicación Social del Instituto, se llevó a cabo el 4°. Foro Internacional de Transparencia y	28.57%	99.99%

		Periodismo “Retos y Expectativas de la Agenda 2024-2030 en México”		
--	--	--	--	--

Otras actividades sustantivas

- El 06 de julio se llevó a cabo el Hexagonal de Fútbol Mixto Interinstitucional Público 2024: “Unidos por la Transparencia”, en el cual participó personal del INAI, la Secretaría de la Función Pública; la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación; el INFONAVIT; y el INFO CDMX. Actividad que tuvo como propósito promover el desarrollo humano integral de las personas servidoras públicas, así como fortalecer las sinergias institucionales e incentivar el deporte y la salud como derechos humanos de las personas.
- El 13 de agosto de 2024, la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Académica Azcapotzalco (UAM-A), fue sede de cuatro Charlas INFOTALK, sobre Inteligencia Artificial y Privacidad, en donde se reflexionó sobre lo que ocurre en el espacio virtual para concientizar a las personas usuarias sobre la importancia de la protección de los datos personales y privacidad en el espacio digital, en la que también nos acompañaron stands de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México.
- El 16 de agosto de 2024 se llevó a cabo el acto protocolario de la instauración de la Cátedra Extraordinaria “Alan Turing”, con la finalidad reconocer de manera Honorífica la trayectoria académica y aportaciones en las materias competencia de este órgano garante.
- El pasado 28 de agosto, en la estación del metro Zapata, el Instituto llevó a cabo la 30ª sesión Ordinaria de su Pleno, con el objetivo de acercar los derechos de acceso a la información y protección de datos personales, difundir la cultura de transparencia y someter al escrutinio público el funcionamiento del organismo.
- En igual sentido, el 4 de septiembre, el Instituto celebró su 31ª Sesión Ordinaria en la Cineteca Nacional México, en la cual además de celebrar la aludida sesión, se resaltó la importancia del acceso a la información y la protección de datos personales como herramientas fundamentales para el ejercicio de otros derechos, incluidos el acceso a la justicia, la promoción del estado abierto y el combate a la corrupción.

6. El 05 de septiembre de 2024, el Instituto participó en el “Torneo Interinstitucional por la Juventud y el Deporte 2024”, organizado por la Auditoría Superior de la Ciudad de México (ASCM), en el cual también participó el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE) y el Instituto del Deporte de la Ciudad de México (INDEPORTE).